

## 【メルマガ読者🎁】インスタで爆伸びするコンセプトを決める手順

本記事は本来2,980円にて販売予定しているnoteですが、メルマガ読者には無料にて公開しております。

- ・
- ・
- ・

インスタをスタートするときには大事なのがコンセプトですが、今インスタをはじめているあなた。

そして、これからはじめようとしているあなた。

コンセプトはきちんと決めましたか？

もし決まっていない状態でスタートしていたり、はじめようとしていたりするならとても危険です。

そのアカウントでは収益化ができない可能性があります。

せっかくインスタをはじめて収益化を目指すならコンセプトが大事になりますから、これを機会にコンセプトを決めてみましょう。

## コンセプトってなに？

コンセプトとは、わかりやすく言うと「全体を通した基本的な考え方」のことです。

ちょっと難しいですね。

インスタに主軸を置いて、わかりやすく言い換えると「誰にどんな発信をして何を伝えたいか？」です。

どうですか？なんとなくコンセプトのイメージができたでしょうか。

実はインスタで収益化を目指すには、コンセプトがとても大事になります。

有名なインフルエンサーも、企業のアカウントもすべてきちんとコンセプトを決めて運営されています。

でも、どうやってコンセプトを決めればいいのかと悩んじゃいますよね。

ということでこのnoteでは、爆伸びするコンセプトの決め方を伝えていきますね。

## どうやって決めるの？

一番はじめにやってほしいのは、市場調査です。

市場調査なんて聞くと難しそうですが、実はとっても簡単。

インスタでどんな投稿があるのか色々見てみましょう。

料理、旅行、ダイエット。

こんな投稿が見つかると思います。

まずは、自分が興味のあるジャンルを見つけてみましょう。

たとえば「料理」を見てみると、時短料理、やみつき料理、激安料理など、こうしたカテゴリーが見つかると思います。

では今回は、時短料理を選びましょう。

時短料理を検索する人は、どんな人でしょうか？

- 帰宅してサクッと作りたい人
- 料理に時間をかけたくない人
- 手軽に作れる料理を求めている人

こんな人たちが検索しそうですよね。

このように少しずつ絞っていくと、どんなコンセプトで発信すれば良いのか自然と答えが浮かび上がってきます。

では、実際にコンセプトを組み立ててみましょう。

## コンセプトの組み立て方

### ターゲットを決めよう

あなたがインスタの発信を通して情報を届けたい人はどんな人でしょうか？

先ほどの市場調査のときに少し答えが出ていましたよね↓

- 帰宅してサクッと作りたい人
- 料理に時間をかけたくない人
- 手軽に作れる料理を求めている人

でも、これだけだとまだ伝える範囲が広すぎます。

たとえば、帰宅してサクッと作りたい人でも色々な人がいます。

- 仕事で疲れて帰ってきた20代前半の若手サラリーマン
- 現場仕事で毎日肉体労働をしている30代の男性
- 自宅での一人呑みが好きな40代のキャリアウーマン

このように、対象となる人を書き出して誰に発信を届けたいのか決めることで、コンセプトが変わってきます。

どんな人に発信を届けたいのか？

ここを明確にターゲットを決めてみましょう。

## ターゲットの課題を明確にしてみよう

ターゲットが決まったら、その人が抱えている課題を明確にしてみましょう。

少し難しくなってきましたが、心配いりません。

たとえば、仕事で疲れて帰ってきた20代前半の若手サラリーマン。

この人はどんな人かイメージしてみましょう。

- 20代だからまだ給料が低い
- 貯金も多くない
- 食事はコスパ重視
- 趣味にお金を使いたい
- 若いから油物平気

こんなイメージが湧いてきませんか？

ターゲットから連想されるイメージを色々書き出してみましょう。

イメージはできるだけ多く書き出せるといいですよ。

## ターゲットの課題を解決しよう

では、ターゲットが抱えている課題を解決する方法を考えてみましょう。

先ほどの、仕事で疲れて帰ってきた20代前半の若手サラリーマン。

この人が悩んでいるのはどんなことでしょうか？

書き出したイメージをもとに、悩み事を想像してみます。

- 給料が低い → 食にお金をかけられない
- 貯金多くない → できるだけ食費を抑えたい
- 食事はコスパ重視 → 見た目より味や量が大事
- 趣味にお金を使いたい → 食事にはお金をかけたくない
- 若いから油物も平気 → ガッツリ系でお腹いっぱい食べたい

こんな感じで、悩みが見えてきます。

まとめてみると「食にお金をかけるよりも趣味にお金を使いたい。料理はガッツリ系でコスパ重視で済ませたい」

こんな感じでまとめられます。

気づいたら、あなたの発信すべきコンセプトが明確になりました。

20代向けに言葉を変えると「コスパ最強！サクッと作れる濃厚ガッツリ系レシピ！」みたいな形になりますね。

あとは、仕事で疲れて帰ってきた20代前半の若手サラリーマン向けに、コンセプトで決まった内容をインスタで発信していただくだけです。

## まとめ

コンセプトが決まると発信内容にブレがなくなり、インスタのアカウントもグングン成長していきます。

逆にコンセプトをきちんと決めずに運用を開始すると、発信内容にブレが生じてインスタの成長が見込めなくなります。

途中からコンセプトを変えても問題はありませんが、現在の運用状況と大きく変わるようであれば、新しいアカウントを作成するのもひとつの手段になります。

あなたのインスタの運用状況に合わせて選んでみてくださいね。

それでは今回の、インスタのコンセプトを決める手順を参考に、あなたのアカウントのコンセプトを決めて運用を試みましょう。

グングン伸びるアカウントがきっと作れますよ。

それでは今回はこちらで終わります。